



Associazione Amici del Centro Dino Ferrari

08/09/2009

Cliente Associazione Amici del Centro Dino Ferrari contro la Distrofia Muscolare di Duchenne

Agenzia Publicis Italia - pro bono

Direzione creativa esecutiva Luca Scotto di Carlo e Vincenzo Gasbarro

Art director Salvatore Urso

Copywriter Sara Pollini

Fotografia Miriam Ognibene

Post produzione Mundocom

Cdp radio Screenplay

Mezzi stampa, radio, internet (Publicis Modem)

La nuova campagna è dedicata alla sensibilizzazione e raccolta fondi tramite sms a favore dell'Associazione Amici del Centro Dino Ferrari, la quale sostiene e sviluppa l'attività del Centro Dino Ferrari, da anni impegnato nella ricerca clinica e scientifica nel campo delle malattie neuromuscolari e neurodegenerative, tra le quali si classifica anche la Distrofia Muscolare di Duchenne. La campagna stampa si è ispirata alla caratteristica principale della malattia, ovvero la perdita progressiva delle capacità motorie, che costringe sulla sedia a rotelle i bambini che ne soffrono. Ed è così che l'agenzia reinterpreta il simbolo per eccellenza dell'handicap, un uomo sulla sedia a rotelle, trasformandolo in simbolo di speranza.

Aragorn ha affiancato l'Associazione Amici del Centro Dino Ferrari nel percorso di assegnazione dell'sms solidale da parte delle compagnie telefoniche e ha coordinato la realizzazione della campagna, occupandosi anche della sua veicolazione a livello nazionale attraverso la ricerca di spazi gratuiti presso concessionarie e l'attività di ufficio stampa su diversi media.

La campagna 'Basta poco per cambiare tanto' promuove un progetto specifico di ricerca sulla Distrofia Muscolare di Duchenne (che prevede la combinazione di terapia genica e cellule staminali per l'identificazione di una cura). Per sostenerla, è possibile dal 10 al 30 settembre 2009 inviare un sms al 48583 da tutti i cellulari Tim, Vodafone, Wind e 3 per donare 1 euro oppure chiamando lo stesso numero da rete fissa Telecom Italia per donare 2 euro.