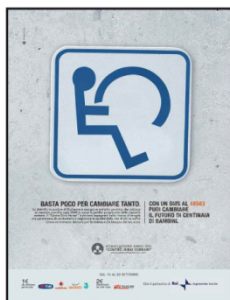




Publicis firma pro Dino Ferrari



“Basta poco per cambiare tanto” è l’headline della nuova campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi attraverso sms dell’Associazione Amici che sostiene e sviluppa l’attività di ricerca del centro Dino Ferrari nel campo delle malattie neuromuscolari e neurodegenerative, tra le quali la distrofia muscolare di Duchenne. La campagna, realizzata pro bono da Publicis

Italia, è stata declinata su stampa, radio e banner. Alla creatività, che si ispira alla caratteristica principale della malattia, ossia la perdita delle facoltà motorie, e che trasforma una sedia a rotelle in un simbolo della speranza, hanno lavorato sotto la direzione creativa esecutiva di Luca Scotto di Carlo e Vincenzo Gasbarro l’art Salvatore Urso e la copy Sara Pollini. Ha realizzato lo scatto Miriam Ognibene, con la postproduzione di Mundocom. Publicis ha inoltre ideato una campagna radio, realizzata da Screenplay, che gioca sul parallelismo tra il suono dell’sos in codice Morse e il suono di un sms. Publicis Modem ha invece curato la campagna banner.