



Glassing sponsorizza "Vip on Board 2011"

La collezione "Music Skin 2011" impegnata a sostegno di sport, viaggi e ricerca [Glassing](#) appoggia un'originale iniziativa che unisce il mondo dello spettacolo, lo sport, i viaggi e la ricerca scientifica: "Vip on Board". Si tratta di un progetto mediatico che organizza viaggi e corsi di surf in veri e propri paradisi terrestri e che prevede la partecipazione di semplici turisti e personaggi noti del mondo televisivo e radiofonico, dai comici di "Zelig" e "Colorado" passando per gli inviati di "Striscia la Notizia" e "Le Iene", fino a Dj Ringo di Virgin Radio.

Parte del ricavato verrà devoluto al "Centro Dino Ferrari", impegnato dal 1978 nella ricerca contro le malattie neuromuscolari e neurodegenerative.

Indie, Blues, Funky e Opera, i colorati occhiali da sole Glassing della collezione "Music Skin 2011", saranno per l'occasione personalizzati con il nome del progetto e vestiranno i vip, lo staff e tutti i partecipanti.

"Glassing ha aderito a Vip on Board con molto entusiasmo – dichiara Matteo Maragnano, Responsabile Comunicazione e Marketing del brand – Siamo contenti di poter dare il nostro contributo a questa iniziativa e soprattutto di fornire il nostro sostegno per la ricerca al fine di trovare terapie per sconfiggere le malattie neuromuscolari e neurodegenerative".

Il programma del progetto prevede, dopo un Pre-Party inaugurale in porto a Livorno il 26 maggio, quattro tappe:

- 5 Giugno alle Hawaii con il cast di Striscia La Notizia;
- 17 Giugno Dj Ringo e altri vip viaggeranno da San Diego a Cabo San Lucas (Baja California) a bordo di un Harley Davidson;
- 9 luglio a Hossegor con un gruppo di modelle
- 5 Agosto a Oaxaca (Messico) con gli inviati de Le Iene.